



Comunicato Stampa  
N. 50

Del  
11 giugno 2020

## COCA-COLA TITLE SPONSOR DELLA FINALE DI COPPA ITALIA 2019/2020

Lega Serie A e Coca-Cola annunciano un importante accordo di partnership che partirà in occasione della **Finale di Coppa Italia 2019/2020**, in programma mercoledì 17 giugno 2020 allo Stadio Olimpico di Roma.

Coca-Cola, azienda che opera e produce in Italia da più di 90 anni, sarà, nell'ambito di una più ampia partnership strategica, **Title sponsor** della Coppa Nazionale che assume così la denominazione di **"Coppa Italia Coca-Cola"**. Sarà una Finale ricca di iniziative che attraverso le piattaforme **social, digital e gaming** coinvolgeranno il pubblico a casa prima, durante e al termine della partita.

Si consolida in questo modo una relazione iniziata con successo lo scorso dicembre con la **Coca-Cola Supercup**, Title Sponsorship della Supercoppa Italiana 2019-2020, e che vedrà l'iconico global brand divenire **Official Partner della Lega Serie A** anche per la prossima **stagione sportiva 2020/2021**.

Questa partnership si inquadra nella strategia e nel processo di internazionalizzazione che la Lega Serie A ha tra gli obiettivi prioritari, ed afferma il posizionamento di Coca-Cola nel mondo del calcio con i valori di positività, inclusione e uguaglianza che da sempre ispirano il brand.

*"Accogliamo con grande entusiasmo Coca-Cola, uno dei brand più conosciuti al mondo, tra i nostri partner – ha dichiarato **Luigi De Siervo**, Amministratore Delegato della Lega Serie A -. La partnership con Coca-Cola è la conseguenza di un processo di riposizionamento del brand Serie A e di valorizzazione dei nostri asset commerciali che stiamo costruendo negli ultimi mesi con la piena collaborazione dei 20 Club associati. La nostra Coppa Nazionale, attraverso Coca-Cola, assumerà ancora più valore grazie anche alle tante iniziative di marketing e di comunicazione che realizzeremo in Finale sempre ispirate dai valori positivi del brand".*

*"Da moltissimi anni Coca-Cola sostiene lo sport e il calcio in tutto il mondo, e crediamo che la Coppa Italia possa essere una ulteriore occasione per unire le persone attraverso la celebrazione dello sport più popolare al mondo – ha dichiarato **Alex Zigliara**, General Manager di Coca-Cola Italia -. Attraverso questa partnership e il nostro continuo coinvolgimento in eventi globali possiamo contribuire alla celebrazione dei valori che questo sport è in grado di promuovere, e tornare a vivere le emozioni del calcio come mai prima".*

